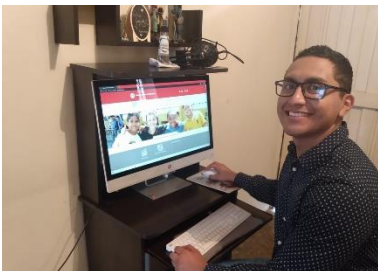


ESTRATEGIAS DEL COLEGIO PARA AFRONTAR LA CRISIS ACTUAL CAUSADA POR EL COVID 19



El Colegio Salesiano El Sufragio ha buscado alternativas para este momento de crisis mundial provocada por la pandemia producida por el COVID-19. Todas las gestiones de nuestra institución han creado distintas estrategias para afrontar de la mejor manera el momento actual.

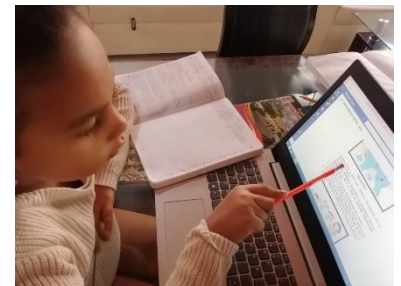
A nivel académico las directivas docentes y los profesores se encuentran trabajando en conjunto para promover espacios de aprendizaje que derriben un sin número de barreras familiares y mejoren en lo posible la calidad de la relación padre e hijo. Se trata de facilitar un espacio en donde el estudiante pueda contar tecnológicamente con todas las herramientas necesarias que lo ayuden a cumplir sus obligaciones académicas. Para este fin se usa la plataforma Team y en ella se hacen asesorías a padres de familia y estudiantes, se



realizan distintas estrategias pedagógicas a partir de clases divertidas e interesantes usando las diversas herramientas TICs y se colocan tareas al alcance de las necesidades de los niños y jóvenes. En este proceso se observa más acompañamiento por parte de los padres de familia y de los demás integrantes de la familia. Los papás han sido pilares claves en la realización de las actividades académicas y los

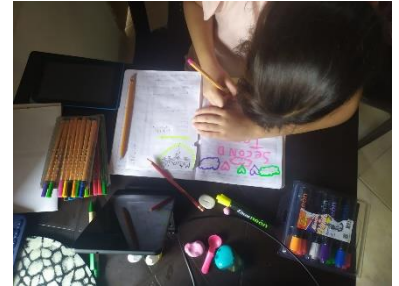
docentes siempre están en dispuestos a resolver cualquier duda o problema que se presente en cualquier momento del día. Por todo esto, esta nueva metodología se ve fortalecida por el manejo y la disposición que tienen los docentes para poder llevar de forma virtual las clases.

En una clase normal, el docente se conecta con cada grupo virtualmente, hace una la reflexión corta y da indicaciones, se retoma el tema de la clase anterior para conectarlo con lo que se va a exponer en la clase, adjunta en la carpeta indicaciones de clase el material de apoyo para resolver las actividades, comparte pantalla para explicar todo y finalmente proporciona un espacio adecuado para responder preguntas.



En lo que se refiere a las comunicaciones, las estrategias están basadas en la construcción de marca evitando entrar en crisis por una mala eficiencia en la prestación del servicio educativo. Por este motivo se creó una estrategia digital que permite hacer de nuestras redes sociales un espacio de interacción con los estudiantes y padres de familia. Algunas estrategias que se están llevando a cabo son:

- **Sufragio en casa:** Este es un espacio conjunto de Bienestar y Pastoral y en él se tienen tips de buenos hábitos, retos y juegos mentales y se muestra el trabajo en casa tanto de estudiantes como de profesores.
- **Sufragio Conecta:** En este espacio se realizan diferentes actividades en vivo para aprovechar el tiempo libre a través de Facebook Live: entrenamientos deportivos, talleres de maquillaje, fotografía, repostería, escritura y dibujo; son algunos de los cursos programados. El Sufragio Conecta es la plataforma del patio Salesiano donde los chicos en su tiempo libre se recrean.
- **Colsufragio:** En este espacio, se hace una comunicación con la CEP a través de las redes sociales y se hacen publicaciones emotivas y afectivas. Algunas de estas publicaciones son: fotografías de los Buenos días que se publican todos los días desde diferentes ángulos del colegio por la mañana y algunos videos emotivos relacionados con alguna fecha especial o con la institución misma.



Otra de las estrategias se relaciona con la Salud y Seguridad en el trabajo. En esta gestión se están enviando continuamente tips para adecuar el puesto de trabajo en casa, se está trabajando las habilidades de afrontamiento y los hábitos de vida saludable y se construyó el protocolo de bioseguridad para mitigar el COVID 19 y para aplicarse en la institución con los empleados.

En lo relacionado con bienestar estudiantil, se están llevando a cabo asesorías psicopedagógicas vía videoconferencia y llamada telefónica, se encuentra una línea abierta para atender pastoralmente, se realizan escuelas para padres virtuales y continuamente se comparten tips y videos para autocuidado, manejo de emociones, manejo adecuado del internet, trabajo en casa, estrategias para estudiar en casa y orientación vocacional.

Todas estas estrategias hacen que el Colegio Salesiano El Sufragio esté asumiendo con éxito la formación de los niños y jóvenes en este tiempo especial que estamos viviendo.

ESTRATEGIAS DE LA PARROQUIA PARA AFRONTAR LA CRISIS ACTUAL CAUSADA POR EL COVID 19

La parroquia Nuestra Señora del Sufragio con el deseo de continuar con la evangelización de los feligreses, ha diseñado una estrategia adecuada para continuar orando y llevando el evangelio a pesar de la cuarentena. En el Facebook de la parroquia se están transmitiendo en vivo durante todo el mes de abril, una Eucaristía diaria y también se lleva a cabo el Ángelus y la bendición de María Auxiliadora los martes, la Adoración Eucarística los jueves, la coronilla de la divina misericordia los viernes y el Santo Viacrucis los viernes de la cuaresma. Además, se realizó también la celebración litúrgica de los momentos más importantes de la Semana Santa: Eucaristía Solemne el Domingo de Ramos, Eucaristía de la Cena del Señor el Jueves Santo, el Santo Viacrucis y la Solemne Liturgia de la Pasión del Señor el Viernes Santo, el Sermón de la



Dolorosa y la Solemne Vigilia Pascual el Sábado Santo y la Eucaristía Solemne del Domingo de Resurrección.

Con todas estas celebraciones la Parroquia Nuestra Señora del Sufragio continúa llevando el mensaje del evangelio a pesar de la crisis actual.



Máxima de Don Bosco

“El recogimiento religioso y devoto durante las ceremonias sagradas es de grandísima edificación para los fieles; además de que la santidad del acto lo requiere así.”